



FAIRTRADE LËTZEBURG - ANNÉE DE JUBILÉ 2017

ACTIONS, CAMPAGNES ET RENDEZ-VOUS

5 avril 2017

Lunch-débat au CITIM sur la thématique des minerais de conflit avec Stefan Reinhold, advocacy officer au CIDSE à Bruxelles

27 avril 2017

Concert de bienfaisance avec deux musiciennes japonaises, Kana Madarame (trompette) et Kuge Mirai (piano), dans l'église de Walferdange sous le patronage de l'ambassade du Japon et de la commune de Walferdange

1^{er} – 14 mai 2017 – Campagne Lëtz' Step to Fairtrade

Fairtrade Lëtzebuerg invite le grand public et tous ses partenaires à participer activement à sa campagne nationale de sensibilisation au commerce équitable qui aura lieu à travers tout le pays. La campagne Lëtz' Step to Fairtrade a pour objectif de montrer qu'à travers nos petits gestes au quotidien, nous pouvons lutter contre les injustices du commerce mondial. Chaque geste, chaque action, chaque « step » en faveur du commerce équitable compte !

12 – 14 mai 2017 – Défi pique-nique Fairtrade

Objectif : Pour les 25 ans de Fairtrade Lëtzebuerg, au moins 25 pique-niques organisés à travers tout le pays !

12 – 14 mai 2017

Campagne internationale « World Fairtrade Challenge », à laquelle se joint tout le mouvement Fairtrade au monde entier

15 – 17 septembre 2017

« International Fair Trade Towns Conference », organisée par le groupe Quattrofair, en charge du commerce équitable au sein de la QuattroPole

25 septembre – 8 octobre 2017

Relance de la campagne « Make Bananas Fair » avec le but d'atteindre 50% de part de marché pour les bananes Fairtrade jusqu'en 2020

Octobre 2017

Colloque avec nos différents partenaires pour approfondir les réflexions sur le développement du commerce équitable au Luxembourg pour la prochaine décennie

30 novembre 2017

Repas Fairtrade organisé par le Lycée technique hôtelier Alexis-Heck de Diekirch

Novembre – décembre 2017

« Délices chocolatés », campagne annuelle sur le cacao Fairtrade

PROJETS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

« Letz' go local and fair »

Accompagnement d'acteurs luxembourgeois pour les motiver à développer des produits à base de matières premières Fairtrade.

Un premier exemple présenté le 25 mars : des ballons de foot Fairtrade aux couleurs du Luxembourg, sous le slogan du nation branding « Luxembourg. Let's make it happen ». Pour la période estivale, deux acteurs présenteront des glaces « made in Luxembourg » aux ingrédients Fairtrade.

Jeunes ambassadeurs Fairtrade

Tout au long de l'année 2017, nous allons régulièrement prendre des nouvelles des jeunes hommes et femmes qui s'engagent pour le commerce équitable à travers divers projets et actions.

Exposition « Dialogues croisés entre consommateurs, distributeurs et producteurs Fairtrade »

Créée par les étudiants en BTS « Ecritures appliquées » du Lycée classique de Diekirch, cette exposition met en relation les consommateurs et distributeurs de produits Fairtrade au Luxembourg avec ceux qui sont à la base des produits que nous consommons : les producteurs et travailleurs Fairtrade dans les pays du Sud.

Bande-dessinée « De Coyote am Schofspelz » dans la Revue

L'illustrateur Antoine Grimée met son art au service de la sensibilisation au commerce équitable. De mars à décembre, vous pouvez découvrir dans le magazine Revue l'histoire qui unit Charel, fils d'un chef d'une entreprise de café, et Hector, caféiculteur au Mexique. Au fur et à mesure que l'intrigue se développe, le lecteur se rendra compte des relations qui existent entre les deux continents.

« Regards croisés sur les 25 ans de Fairtrade Lëtzebuerg »

Dans les quatre éditions de notre journal trimestriel Fairtrade News, des partenaires et personnalités luxembourgeoises nous feront part de leur vision du commerce équitable. Découvrez dès l'édition de mars leurs souvenirs, témoignages, meilleurs vœux, poésies ou autres contributions originales.

Lancement d'un nouveau site web

Au design attractif et moderne et avec un contenu entièrement retravaillé, le site web www.fairtrade.lu se présente dès le samedi 25 mars dans un tout nouveau look.

Brochure « 25 questions sur le commerce équitable »

Outil d'information et de sensibilisation pour nos partenaires et le grand public, la nouvelle brochure répond à 25 questions fréquentes sur le commerce équitable. Illustrées par des photos d'acteurs Fairtrade du Sud et par des graphiques, les 48 pages présentent le fonctionnement du système Fairtrade, les chiffres actuels, les activités de l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg, des pistes pour s'engager pour le commerce équitable ou encore des portraits de producteurs et travailleurs Fairtrade.